

## Presseinformation

---

### Gemeinsam dem Wettbewerb davonschwimmen

## debitel mit Britta Steffen auf Medailenkurs

**Stuttgart, 15. März 2007. Ab sofort unterstützt debitel, der drittgrößte Telekommunikationsvermarkter, die derzeit erfolgreichste deutsche Schwimmerin und Weltrekordhalterin. Damit ist Britta Steffen mindestens für die nächsten zwei Jahre das neue Gesicht der debitel. Auf eine langfristige Zusammenarbeit wurde dabei Wert gelegt, der unterzeichnete Kooperationsvertrag läuft zunächst bis 2008.**

debitel geht neue Wege im Markenmanagement und setzt mit der Förderung von Britta Steffen auf Personality Sponsoring. Entdeckt hat debitel diese Persönlichkeit in Britta Steffen, und zwar bei einem Interview mit Günther Jauch. „Wir waren spontan von ihrer frischen und ehrlichen Art begeistert“, kommentiert Oliver Steil, Vorstand Marketing und Vertrieb bei debitel. Die ersten Gespräche wurden bereits Ende 2006 geführt. „debitel ist schon seit einigen Jahren Partner des VfB Stuttgart; das sportliche Engagement wird nun durch die Unterstützung der Top-Schwimmerin ergänzt“, erklärt Axel Rückert, Vorstandsvorsitzender von debitel, dem größten netzunabhängigen Serviceprovider Deutschlands.

Oliver Steil freut sich auf die Zusammenarbeit mit der Ausnahmesportlerin: „Britta Steffen ist eine dynamische und kommunikative Persönlichkeit – da passt einfach alles.“ In den kommenden zwei Jahren sind viele spannende Projekte angedacht, die über rein sportliche Aktivitäten hinausgehen werden. „In meinem Sport geht es um Sekunden. Ich bin es gewohnt, alle Abläufe zu optimieren. Mit debitel an meiner Seite gelingt mir das jetzt auch mühelos abseits des Schwimmbeckens“, so Britta Steffen, „schon die ersten Gespräche haben mir viel Spaß gemacht.“

Jetzt konzentriert sich Britta Steffen erst einmal auf die Schwimm-WM, wo sie ab dem 25. März an Wettkämpfen teilnimmt und als eine der Favoritinnen gilt. „Wir drücken Britta Steffen und den anderen deutschen Schwimmern fest die Daumen“, so Oliver Steil.

---

#### Über debitel:

Mit neun Millionen Kunden in Deutschland ist die debitel AG der größte deutsche Serviceprovider im Mobilfunk. debitel hat das komplette Telekommunikationssortiment und eigene, innovative Dienste im Angebot. Als netzunabhängiger Serviceprovider bietet debitel den Zugang zu allen vier Mobilfunknetzen, schnelle DSL-Zugänge sowie Mobiles Fernsehen und Mobile Music. Das Unternehmen ist in Europa an mehr als 7.000 Vertriebsstellen präsent, beispielsweise bei Electronic Partner, Kaufhof, Saturn oder Media Markt. Parallel setzt debitel

# Presseinformation

---

zusammen mit der Tochtergesellschaft \_dug auf eine bundesweite und flächendeckende Präsenz mit mehr als 360 eigenen Shops.